

# POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Como empresa socialmente responsable PROMWEBSOFT manifiesta una actitud de compromiso ante las acciones enmarcadas dentro de los principios éticos ante nuestra comunidad, personal y medio ambiente. Lo anterior con la finalidad de buscar la transparencia y contribuir al cumplimiento de nuestra misión.

Este compromiso se expresa con todos los diferentes grupos de interés que tienen relación con la empresa:

GRUPOS	OBJETIVO DE RELACIONAMIENTO
Colaboradores	Brindar condiciones laborales favorables para la calidad humana y valoramos la equidad.
Comunidad	Generar confianza y credibilidad en la empresa local del sector de tecnologías de la información y afines, frente a la sociedad en general.
Clientes	Entregar soluciones que realmente sean productivas con pujanza y conocimiento que les permita ser generadores de desarrollo en sus entornos y crecer.
Proveedores	Sostener una relación saludable que contribuya al ecosistema de sus sectores económicos procurando que se compartan los mismos valores corporativos frente a la sociedad y al medio ambiente que hacen parte de nuestra política.
Estado	Trabajar en el marco de la legalidad con cumplimiento y respeto por la normatividad establecida.
Competidores	Fomentar la cultura de la competitividad en el marco del respeto, la ética y los valores de libre mercado que además nos permita estratégicamente como sector apuntar también a mejorar la competitividad del mismo frente a otras regiones y países.

Por lo anterior, **PROMWEBSOFT** resalta y se compromete a cumplir los siguientes principios:

1. Desarrollar un marco favorable de relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad, promoviendo un entorno seguro y saludable.
2. Contribuir al desarrollo social mediante el apoyo a nuestros clientes locales a generar crecimiento; generando sinérgicamente desarrollo social y económico a la región.

3. Favorecer la transparencia, rechazando las prácticas de soborno, corrupción u otro tipo de contribuciones con la finalidad de obtener ventajas empresariales, respetando las reglas de la libre competencia.
4. Buscar la competitividad sin causar daño.
5. Construir relaciones sociales sostenibles que posibiliten un diálogo positivo, transparente y permanente con todos los grupos de interés en busca del beneficio común: Colaboradores, Clientes, Proveedores, Entes Reguladores, Comunidad o sociedad.
6. Ser proactivos en la escucha de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Alentamos a los grupos a retroalimentarnos y consideramos sus sugerencias para acciones futuras.
7. Promover la participación de los empleados en prácticas de voluntariado con comunidades vecinas que fomenten la solidaridad.
8. Fomentar la sensibilización e informar a nuestros empleados de todos aquellos aspectos relacionados con la conservación ambiental y el desarrollo sostenible, así como la optimización y uso racional de los recursos disponibles.
9. Perseguir la excelencia como elemento esencial en el desarrollo y planificación de nuestras actividades.
10. Dar seguimiento al cumplimiento de compromisos asumidos por la empresa.

Atentamente,



**PABLO ANDRÉS PICO ROMÁN**  
GERENTE - PROMWEBSOFT  
CC 13.861.558